Case Study

Adobe
Dreamweaver

Projektbeschreibung

Projektbeschreibung

Ziel

Die Aufgabe bestand darin, eine Webseite zu entwickeln, die es ermöglicht, Informationen über Produkte und Dienstleistungen zu erhalten und Kontakt zu den Anbietern aufzunehmen. Die Webseite sollte sowohl auf Desktop-Geräten als auch auf mobilen Endgeräten optimal funktionieren und eine benutzerfreundliche Navigation bieten.

Ergebnis

Die Webseite wurde erfolgreich entwickelt und bietet eine benutzerfreundliche Navigation sowie eine optimale Darstellung auf verschiedenen Geräten. Die Nutzer können problemlos Informationen über Produkte und Dienstleistungen erhalten und Kontakt zu den Anbietern aufnehmen.

Kundenanforderungen

Funktionen

- Responsive Design
- Kontaktformular
- Produktübersicht
- Dienstleistungsübersicht
- Integration von Kontaktdaten

Inhalte

- Produktbeschreibungen
- Dienstleistungsbeschreibungen
- Kontaktdaten
- Impressum
- Datenschutzerklärung

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst Unternehmen und Privatpersonen, die nach Informationen über Produkte und Dienstleistungen suchen und Kontakt zu den Anbietern aufnehmen möchten.

Technologien

- HTML
- CSS
- JavaScript
- Responsive Design Framework

Zeitplan

Die Entwicklung der Webseite erfolgte innerhalb eines festgelegten Zeitplans, der die Fertigstellung der Webseite innerhalb von 4 Wochen vorsah.

Budget

Das Budget für die Entwicklung der Webseite betrug 5.000 Euro.

Wireframe

Mockup

Prototyp

Kundenanalyse

User Research

Interviews

Interviews mit potenziellen Nutzern wurden durchgeführt, um deren Bedürfnisse und Erwartungen an die Webseite zu verstehen. Die Ergebnisse der Interviews wurden dokumentiert und analysiert.

Umfragen

Umfragen wurden durchgeführt, um die Meinungen und Erwartungen der Nutzer an die Webseite zu erfassen. Die Ergebnisse der Umfragen wurden dokumentiert und analysiert.

Analyse

Die Ergebnisse der Interviews und Umfragen wurden analysiert, um die Bedürfnisse und Erwartungen der Nutzer an die Webseite zu verstehen. Die Ergebnisse der Analyse wurden dokumentiert und in die Entwicklung der Webseite einbezogen.

Ergebnisse

- Die Webseite sollte benutzerfreundlich und responsiv sein.
- Die Webseite sollte schnell und effizient sein.
- Die Webseite sollte barrierefrei sein.
- Die Webseite sollte sicher sein.
- Die Webseite sollte ansprechend und modern sein.

Fazit

Die User Research hat wertvolle Erkenntnisse über die Bedürfnisse und Erwartungen der Nutzer an die Webseite geliefert. Die Ergebnisse der User Research wurden in die Entwicklung der Webseite einbezogen, um eine benutzerfreundliche, schnelle und effiziente Webseite zu entwickeln, die barrierefrei und sicher ist und ansprechend und modern wirkt.

Affinity Mapping

User Personas

Card Sorting

Design System

UI 3.0

Informationsarchitektur

Task Flow

User Flow

Low Fidelity Wireframes

Low Fidelity Prototype

Farbkonzept

High Fidelity Prototype

Fazit

Die Entwicklung der Webseite für die Adobe Dreamweaver Case Study erfolgte unter Berücksichtigung der Bedürfnisse und Erwartungen der Nutzer sowie der Anforderungen der Kunden. Die Webseite wurde mit HTML, CSS und JavaScript entwickelt und bietet eine benutzerfreundliche Navigation sowie eine optimale Darstellung auf verschiedenen Geräten. Die Webseite wurde erfolgreich entwickelt und bietet eine benutzerfreundliche Navigation sowie eine optimale Darstellung auf verschiedenen Geräten. Die Webseite wurde innerhalb des festgelegten Zeitplans und Budgets fertiggestellt und bietet eine benutzerfreundliche, schnelle und effiziente Webseite, die barrierefrei und sicher ist und ansprechend und modern wirkt.

Audio In Arbeit Teil 1